

## IV. DESARROLLO INTEGRAL

### 4.2. Turismo en el Corazón del Mundo

**OBJETIVO:** Posicionar el turismo de Nariño Corazón del Mundo, a través del fortalecimiento de la institucionalidad y el mejoramiento de la competitividad turística.

#### Comportamiento del cumplimiento de las metas del programa

##### 4.2.1. Nariño Corazón del Mundo Turístico



- % de fortalecimiento de la institucionalidad turística y artesanal
- No de procesos de promoción, desarrollo y competitividad implementados

#### Análisis

Haciendo un análisis en las dos metas de resultado competencia de la Dirección Administrativa de Turismo respecto a su ejecución con el año 2016, se puede observar que una de las metas se mantiene y la otra incrementó significativamente. La primera la cual busca un que el proceso de institucionalidad turística y artesanal de la región se fortalezca se mantuvo, superando la ejecución del año 2016 en un 0,30% quedando con un total de cumplimiento del 83,30% en el año 2017, los avances importantes de esta meta recaen en las metas 499, 501, 503, y 504; vale la pena mencionar el avance con la ejecución de la meta 502, el cual habla de la implementación del Sistema de Información Turística pues este proyecto ya está aprobado por FONTUR y el MinCIT y que comenzará su ejecución en el año 2018. La meta 500 la cual corresponde al Plan Estratégico de Turismo Sostenible, es la meta que más baja ejecución tiene tanto en el año 2016, como en el 2017, y se convierte en el mayor reto para el año 2018. La segunda meta de resultado corresponde a la implementación de procesos de desarrollo y

competitividad, meta la cual tiene un cumplimiento del 266%, con un total de 8 procesos implementados. Entre los que resaltan los proyectos: promoción nacional de Nariño y Hacia un Turismo Comunitario, el programa En Bici por Nariño, la participación de Nariño en espacios nacionales y regionales y la gestión y el desarrollo de dos procesos de formación.

### Proyectos de la Dirección Administrativa de Turismo

#### **“Fortalecimiento de la competitividad del Turismo en el departamento de Nariño.”**

- Aprobación del proyecto para la implementación del SITUR- MinCIT
- Conformación de la Mesa de Turismo Departamental
- Desarrollo de la estrategia “Nariño donde puedes soñar” Producción y promoción del video promocional oficial de destino.
- Desarrollo de las estrategias de promoción regional “Nariño es mi destino” y “Mi Nariño Sostenible”

#### **"Promoción de Nariño Corazón del Mundo como destino turístico, Desarrollar una estrategia denominada "Nariño es tu Destino" que impulse el turismo regional en el departamento.**

- Gestión Rueda de Negocios Negocia Turismo
- Gestión Diplomado “Gestión Integral de Destinos” - Universidad Externado de Colombia
- Gestión del programa de “Inglés con Formadores Nativos” – Health for Change/MinCIT
- Apoyo Convocatoria Turismo Comunitario
- Desarrollo del programa En Bici Por Nariño
- Participación de Nariño en ANATO 2017 Y Colombia Travel Expo
- Promoción de 72 festividades regionales a través del programa Nariño Festivo
- Intervención “Pinta El Pedregal” en el marco del programa Nariño Visible
- Aprobación y ejecución de la primera fase del proyecto de promoción Nacional de Nariño

### Proyectos aprobados con recursos de regalías

Proyecto de señalización Departamental de atractivos y vías principales  
**\$1.991.572.152**

### Proyectos gestionados

Hacia un Turismo Comunitario – AECID

Implementación del Sistema de Información turística – FONTUR/MinCIT

Proyecto de Promoción Nacional – FONTUR/MinCIT

**Principales gestiones realizadas**

**\$1047.637.002** FONTUR Y MinCIT

**\$98.314.450** Sector empresarial

**\$75.000.000** AECID

**\$38.000.000** Cámara de Comercio Ipiales y Alcaldías Municipales